

Fiche Technique de Sponsoring et Partenariat



Soirée Gala Awards des Seniors de la Consultance

et

du Développement Durable

Edition 2024

*Le Centre de Communication et de Développement de l'Entreprise (CCDE), un acteur économique privé de référence depuis février 1994, organisé la ****Cérémonie Gala des Awards Seniors de la Consultance et du Développement Local Durable*****

La présente fiche présente les opportunités aux entreprises, acteurs privés et publics et organisations souhaitant associer leurs images respectives à l'événement et bénéficier de la visibilité nationale, régionale et internationale ainsi que d'autres avantages associés.

Gala des Awards Seniors de la Consultance et du Développement Local Durable – Edition 2024

1. Présentation de l'Événement

- Nom de l'événement : **Soirée Gala VIP des « Awards Séniors de la Consultance et du Développement Durable »**
- Objectif de l'événement : Récompenser les consultants séniors et promouvoir les initiatives de développement durable en Côte d'Ivoire.
- Date : Vendredi 13 décembre 2024
- Lieu : Palm Club Hôtel, Abidjan-Cocody,
- Heure : 19 h
- Public cible : Consultants séniors, Acteurs du développement durable, Entreprises, ONG, Responsables gouvernementaux, Leaders d'opinion

2. Objectifs et avantages du Sponsoring

- Renforcer l'image de marque des sponsors et partenaires auprès d'un public influent et engagé dans le développement local durable ;
- Associer les sponsors aux valeurs de développement durable et d'innovation ;
- Accroître la visibilité via des plateformes médiatiques et des réseaux sociaux pendant l'événement diffusé en direct ;
- Visibilité stratégique, networking et promotion.

3. Offres de Partenariat

A. Sponsoring Principal (Sponsor Platine) – **10 000 000 FCFA**

- Visibilité maximale :
 - * Logo sur tous les supports de communication (affiches, invitations, site web, réseaux sociaux, écrans vidéo pendant l'événement) ;
 - * Logo sur les bannières de l'événement et sur la scène principale ;
 - * Mention spéciale dans tous les communiqués de presse ;
 - * Droit de parole lors de la cérémonie (5 minutes) ;
- Présence médiatique :
 - * Interviews et mentions dans les médias partenaires ;
 - * Couverture exclusive sur les plateformes de streaming de l'événement.
- Invitations VIP :
 - * 10 invitations pour le cocktail de réseautage avec les invités d'honneur ;
 - * Positionnement privilégié à la table d'honneur (nombre d'invités 10) et le diner gala.
- Remise de prix :
 - * Opportunité de remettre un prix lors de la cérémonie avec annonce de la marque ;
 - * Accès exclusif à la base de données des participants pour contacts post-événement.

B. Sponsoring Gold – ** 7 500 000 FCFA**

- Visibilité élevée :
 - * Logo sur les supports de communication secondaires (programmes de l'événement, brochure des lauréats) ;
 - * Logo sur les écrans vidéo pendant l'événement ;
 - * Mention dans les communiqués de presse ;
- Présence médiatique :
 - * Mention dans les médias partenaires ;



- * Visibilité sur les réseaux sociaux et le site web officiel ;
- Invitations VVIP :
 - 7 invitations VVIP pour le cocktail, le positionnement à une table privilégiée et le diner gala;
- Remise de prix :
 - * Possibilité de remettre un prix lors de la cérémonie ;

C. Sponsoring Silver – **5 000 000 FCFA**

- Visibilité:
 - * Logo sur les brochures et affiches de l'événement ;
 - * Mention dans le programme officiel et sur les réseaux sociaux ;
- Invitations VIP :
 - * 5 invitations VIP pour le cocktail et le dîner de gala ;
- Mention de l'entreprise pendant la cérémonie
- Mise en avant de la marque
- Visibilité sur les réseaux sociaux et le site web officiel ;

D. Sponsoring standard (Bronze) – ** 3 500 000 FCFA**

- Visibilité:
 - * Mention du nom de l'entreprise dans le programme de l'événement ;
 - * Mention de l'entreprise sur les réseaux sociaux de l'événement ;
- Invitations VIP :
 - *3 invitations VIP au dîner de gala
 - *Speed Business Meeting
- Mise en avant de la marque
- Visibilité sur les réseaux sociaux et le site web officiel ;

E. Partenariat de Soutien (Bronze) – ** 1 500 000 FCFA**

- Visibilité:
 - * Mention du nom de l'entreprise dans le programme de l'événement ;
 - * Mention de l'entreprise sur les réseaux sociaux de l'événement ;
- Invitations :
 - * 2 invitations au dîner de gala
- Speed Business Meeting
- Mise en avant de la marque
- Visibilité sur les réseaux sociaux et le site web officiel ;

F. Candidature au Super Awards des Seniors – ** 1 000 000 FCFA**

- Nomination et possibilité d'être lauréat.
- Visibilité:
 - * Support vidéo de présentation du parcours du lauréat (03 minutes)
 - * Mention du nom du lauréat et de son l'entreprise dans le compte rendu médiatique de l'événement ;
- Invitations :
 - * 2 invitations au dîner de gala



G. Candidature aux Prix Spéciaux Awards des Seniors – ** 750 000 FCFA**

- Nomination et possibilité d'être lauréat.
- Visibilité:
 - * Support vidéo de présentation du parcours du lauréat (03 minutes)
 - * Mention du nom du lauréat et de son l'entreprise dans le compte rendu médiatique de l'événement ;
- Invitations :
 - * 2 invitations au dîner de gala

H. Candidature aux Prix Sectoriels Awards des Seniors – ** 500 000 FCFA**

- Nomination et possibilité d'être lauréat.
- Visibilité:
 - * Support vidéo de présentation du parcours du lauréat (03 minutes)
 - * Mention du nom du lauréat et de son l'entreprise dans le compte rendu médiatique de l'événement ;
- Invitations :
 - * 2 invitations au dîner de gala

H. Pass VVIP Participation libre pour réseautage – ** 350 000 FCFA**

- Invitation VVIP:
 - * 1 invitation VVIP au dîner de gala

E. Pass VIP Participation libre pour réseautage – ** 250 000 FCFA**

- Invitation VIP:
 - * 1 invitation VIP au dîner de gala

F. Pass free Participation libre pour réseautage – ** 150 000 FCFA**

- Invitation :
 - * 1 invitation au dîner de gala

4. Outils de Communication

- Supports physiques :
 - * Affiches, brochures, bannières, signalétique sur place, écrans vidéo ;
- Supports digitaux :
 - * Campagne sur les réseaux sociaux avant, pendant et après l'événement (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - * Pages dédiées à l'événement sur les sites des partenaires médias
- Médias partenaires :
 - Presse écrite, télévisions locales, radios nationales
 - Couverture vidéo sur YouTube et d'autres plateformes

5. Processus de Partenariat / Sponsoring

- Contact : Le partenaire intéressé devra rentrer en contact avec le CCDE (équipe d'organisation) pour discuter du type de sponsoring souhaité ;
- Accord formel : signature d'un contrat de partenariat, définissant les obligations des deux parties ;



- Remise de supports : Les logos, vidéos et tout matériel promotionnel doivent être envoyés au moins 2 semaines avant l'événement ;
- Suivi post-événement : Un rapport d'impact et de visibilité sera envoyé aux sponsors, avec des données sur la portée générée.

6. Processus de candidature et désignation des lauréats

- La demande de candidature doit se faire en ligne en remplissant le formulaire de pré-inscription ;
- Après validation de la pré-inscription, le candidat devra fournir un dossier de candidature composé d'un CV et du dossier de présentation de son entreprise/organisation et de ses réalisations, accompagné des frais prévus selon la catégorie du prix souhaité ;
- Un jury spécial de consultants Séniors internationaux et de personnalités de haut niveau mènera une enquête sur les différents candidats et leur décernera une note selon les critères ci-dessous :

Pour les Super Awards et les Prix Spéciaux : Evaluation sur 500 points.

- Bonne gouvernance, innovation, Civisme fiscal (/100)
- Impact des actions personnelles sur le développement de la consultance et le développement durable au niveau national et/ou international, (/200)
- Comportement (Bonne gouvernance, valeurs morales, éthiques et probité) (/100)
- Compétences professionnelles avérées (/50)
- Expérience professionnelle diversifiée (/50)

Pour les Prix Sectoriels : Evaluation sur 500 points.

- Meilleure offre qualité / prix des produits ou services (/100)
- Nombre et pérennité des emplois (/50)
- Respect de l'engagement sociétal : conditions de travail, lutte contre la discrimination, promotion de la diversité, de la santé ou du bien-être au travail (/50)
- Actions sociales en faveur des populations et impacts (/100)
- Engagement à la certification au système de management de la qualité (/200)

7. Contact du CCDE (Équipe d'organisation)

- Nom du Responsable : M. KEITA SAAALIHOU YACOUBA
- Téléphone : +225 07 79 32 73 70
- E-mail : keitasaalihouyacouba@ccde-ci.com
saalihouyacouba@gmail.com
- Nom du Responsable adjoint : M. VITTI MODESTE
- Téléphone : +225 05 05 02 62 70
- E-mail : modeste.vitti2@gmail.com
- Site web du CCDE : www.ccde-ci.com

